



GRAN KOMMUNE



# Innovasjonsstrategi

- holdninger og handlinger  
for en nyskapende kommune



Vedtatt i kommunestyret 21.02.2017

## Vi i Gran





## Bakgrunn

Innovasjonsstrategien handler om hvordan vi i Gran kommune utnytter ressursene våre for å leve opp til visjonen «Inkluderende, stolt og nyskapende» og nå det overordnede målet om «et bærekraftig lokalsamfunn som gir velferd og god livskvalitet til innbyggerne».

### «Inkluderende, Stolt og Nyskapende»

*Kommunens visjon, fastsatt i kommuneplanens samfunnsdel*

Vi velger en definisjon på innovasjon som er særlig utbredt i offentlig sektor: nytt – nyttig – nyttiggjort. Det betyr at innovasjon er nye løsninger som er tatt i bruk og gir verdi. Det handler både om å tenke nytt, være åpen for å låne andres ideer, skape velferd, gjøre systemer mer effektive, redusere kostnader, øke livskvalitet, slutte med det som er unødvendig osv.

For oss er det tre nivåer i innovasjon av kommunen:

1. Aller først må vi være villige til å åpne opp for nye tanker.
2. Deretter må vi jobbe kontinuerlig for å finne de beste løsningene innenfor eksisterende handlingsmønstre.
3. Virkelig nyskapende blir vi først når vi bryter etablerte mønstre og setter nye ideer ut i handling.



I Gran kommune settes begrepene styring, fornyelse og innovasjon i sammenheng. Systemene våre kan være en viktig ressurs. Det er ingen motsetning mellom å jobbe med nyskaping og det å ha balanse og kontroll. Vår tilnærming er å benytte mulighetene i offentlig byråkrati – ikke bare å se hva som hindrer oss. Å legge til rette for innovasjon er toppledelsens ansvar. Det krever politisk og administrativ forankring. Den viktigste drivkraften ligger i medarbeidere som tar selvstendige initiativ. Vi må stimulere kreativitet, handlingsmot og gjennomføringsevne. Gjennom innovasjon ønsker vi å finne tiltak som gir økt politisk handlingsrom. Det vil si at vi frigjør ressurser til politiske satsningsområder.

Alle utviklingsprosesser skal være medarbeiderdrevet, brukerorientert, kulturbyggende og initiativbasert. Det handler om å slippe folk til. I en innovativ organisasjon må det være rom for innovasjoner og forbedringer initiert både ovenfra (politisk og administrativ ledelse) og nedenfra (medarbeidere og brukere). For å få til det, må vi vise hverandre tillit og ha en raus, proff og praktisk tilnærming.

### «Raus, Proff og Praktisk»

*Verdier fra arbeidsgiverplattformen «Vi i Gran»*

Vi beskriver holdninger og handlinger som skal prege vår kultur og vårt arbeid med fornyelse og innovasjon. «Innovasjonsplakaten» viser hvordan medarbeidere, ledere, folkevalgte, innbyggere og samarbeidspartnere sammen skal oppnå visjonen om en nyskapende kommune. Påfølgende eksempler viser hvordan vi kan sette holdningene ut i praktisk handling.





## **Innovasjonsplakaten**

- 1. Vi i Gran har positive forventninger til hverandre, heier på initiativ og lar folk slippe til.**
- 2. Vi i Gran har mot til å bryte mønstre, vilje til å avlære og evne til å lære nytt.**
- 3. Vi i Gran bruker erfaring og kunnskap til å skape ny praksis.**
- 4. Vi i Gran legger vekt på kommunikasjon og er villige til både å dele og låne nye tanker.**
- 5. Vi i Gran viser hverandre tillit og aksepterer risiko ved prøving og feiling.**
- 6. Vi i Gran er nysgjerrige, bruker varierte arbeidsformer og kreative metoder for å tenke nytt.**
- 7. Vi i Gran legger alltid vekt på brukerperspektivet og involverer innbyggerne våre.**
- 8. Vi i Gran ser bruk av teknologi og digitalisering som en mulighet i alle utviklingsprosesser.**
- 9. Vi i Gran samarbeider på tvers av faglige, organisatoriske og geografiske skillelinjer.**
- 10. Vi i Gran måler effekt, synliggjør resultater og tar ut gevinster.**

## Aktive innovasjons- politikere

Tema

Organisere den demokratiske arenaen slik at politisk engasjement kan ha ulike arbeidsformer og metoder.

Fokus

- Ha fornyelse og innovasjon som tema i folkevalgtopplæringen. Skape mest mulig felles forståelse av hva en «innovasjonspolitiker» er.
- Gjennomføre regelmessige orienteringer og politikerverksted i kommunestyret. Bruke alternative måter å presentere og jobbe med temaene.
- Evaluere og gi tilbakemeldinger på gjennomførte prosesser og tiltak. Presentere nyskapingshistorier. (Hva vi har fått til?) og sammensatte utfordringer (Hvor skal vi legge innovasjonstrykket?) .
- Benyttet mulighetene som ligger i etablering av ad hoc-komiteer for å jobbe med sammensatte utfordringer.
- Legge kommunestyremøter utenfor rådhuset.

Jfr. Innovasjonsplakaten

1 2 3 4 **5** 6 7 8 9 10

Eksempler



## Utvikling og kompetanse- bygging

Tema

Forankre en strategisk utviklingsfunksjon på rådmannsnivå hvor ressurser fra ulike deler av organisasjonen samordnes.

Fokus

- Utarbeide og rullere en handlingsplan for helhetlig satsing på styring, fornyelse og innovasjon. Kontinuerlig utvikling av metoder og verktøy.
- Samordne informasjon, kommunikasjon, omdømmebygging, prosessveiledning, opplæring og lederstøtte. Legge til rette for at kompetanse brukes på tvers. Gjennomføre intern opplæring.
- Gi ledere og medarbeidere mulighet til opplæring som bidrar til bred innovasjonskompetanse i organisasjonen. Sees i sammenheng med kompetansekartlegging og -plan.
- Spre informasjon om barrierer og drivere for innovasjon. Analysere kommunens status i forhold til kultur, klima og kompetanse.

Jfr. Innovasjonsplakaten

1 **2** 3 4 5 6 7 8 9 10

Eksempler

## Leder- og medarbeiderskap

Tema

Vise tydelige forventninger til ledere og medarbeidere.

Fokus

- Fokuserer på «Vi i Gran» - verdier og prinsipper for alle medarbeidere og ledere. Kontinuerlig informasjon og opplæring.
- Bruke lederavtaler til å synliggjøre ledernes ansvar for å tilrettelegge, styre og følge opp innovasjonsprosesser. Etablere årshjul for lederoppfølging.
- Rådmannsprat med medarbeidere og rådmannsbesøk på tjenestestedene.
- Systematisk samarbeid med ansattes organisasjoner.

Jfr. Innovasjonsplakaten

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Eksempler



## Samskaping og involvering

Tema

Benytte de mulighetene som ligger i samarbeid og medvirkning internt og eksternt.

Fokus

- Invitere brukere som har erfaring med de ulike tjenestene inn i prosesser. Gjennomføre aktiviteter hvor brukerne får dele sine erfaringer med de som leverer og utvikler tjenestene, f.eks fokusgrupper, brukerintervjuer, casediskusjoner osv.
- Legge til rette for at hver enkelt bruker har mest mulig reell påvirkning på hvordan tjenesten utformes.
- Ta i bruk varierte metoder og virkemidler for å involvere innbyggere. Rigge arenaer for innbyggermedvirkning hvor administrasjon, politikere og innbygger deltar på likefot. Her kan gjerne uformelle og utradisjonelle metoder tas i bruk, f.eks temakvelder på biblioteket, stands på arrangementer eller i butikker.
- Ta initiativ til samarbeid med frivillighet, næringsliv og academia for å dele og lære, bygge nettverk og skaffe samarbeidspartnere. Tilby kommunen som en arena for testing av nye måter å yte tjenester på. Tilrettelegge for forskning og evaluering.

Jfr. Innovasjonsplakaten

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Eksempler

# Faktabasert kvalitetsutvikling

Tema

Bruke tilgjengelig informasjon til å finne forbedringsområder og -tiltak.

Fokus

- Oppfølging og analyse av informasjon som blir innhentet, f.eks medarbeiderundersøkelse, 10-faktor, KOSTRA-tall, brukerundersøkelser, kommunebarometeret, demokratiundersøkelsen, regnskapstall og informasjon i fagsystemer.
- Bruke avviksmeldinger i kvalitetssystemet til å følge opp forbedringsområder. Avdekke mønstre og gjentakende problemer. Bruke dette til å finne nye måter å gjøre ting på.

Eksempler

Jfr. Innovasjonsplakaten  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



# Fysiske innovasjonsarenaer

Tema

Tilrettelegge fysiske lokaler som stimulerer til nytenkning.

Fokus

- Kreativt verksted: Litt mer enn et vanlig møterom, innredet for kreativt arbeid.
- Visningsrom: Laboratorium for demo og test av teknologiske løsninger, opplæring i installasjon og bruk av utstyr.

Eksempler

Jfr. Innovasjonsplakaten  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



# Digitalt førstevalg

Tema

Satse på digitale løsninger der det er mulig i tjenesteutviklingen.

Fokus

- Gjennom IKT-strategi utnytte digitale muligheter innenfor alle tjenestoområder og støttefunksjoner. Bygge på eksisterende IKT-løsninger og implementere nye.
- Kommunisere og informere digitalt. Legge til rette for mest mulig selvbetjening.
- Følge prinsipper for innovative anskaffelser.

Eksempler

Jfr. Innovasjonsplakaten  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

# Synlige anerkjennelser

Tema

Innføre systematisk anerkjennelse av grupper og medarbeidere.

Fokus

- Oppmerksomhet til ildsjeler som bringer kommunen i riktig retning.
- Gode holdninger og handlinger synliggjøres internt og eksternt.
- Bruke sosiale medier aktivt for å spre gode historier.

Eksempler

Jfr. Innovasjonsplakaten  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



# Økonomiske virkemidler

Tema

Bruke økonomiske virkemidler for å stimulere til nytenkning.

Fokus

- Sette av ressurser til tverrfaglige tiltak som skaper effekt i form av nye måter å yte tjenester på. Særlig vekt på implementering og varig drift av gode tiltak.
- Forsterke tiltak som gir økonomisk gevinst.
- Søke eksterne kilder om midler til fornyelsesprosesser. Bruke tilførte midler til å finansiere innovasjonsprosesser.

Eksempler

Jfr. Innovasjonsplakaten  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



# Ekstern vurdering

Tema

Få innovasjonsfaglig vurdering av kommunens helhetlige arbeid. Forklare hva vi gjør og hvorfor.

Fokus

- Søke om KMDs innovasjonspris hvert år. I seg selv viktig for å evaluere hva vi får ut av arbeidet. Bruke tilbakemeldinger til å justere kursen.
- Få eksterne kompetansemiljøer til å vurdere kommunens innovasjonskompetanse og -kapasitet.

Eksempler

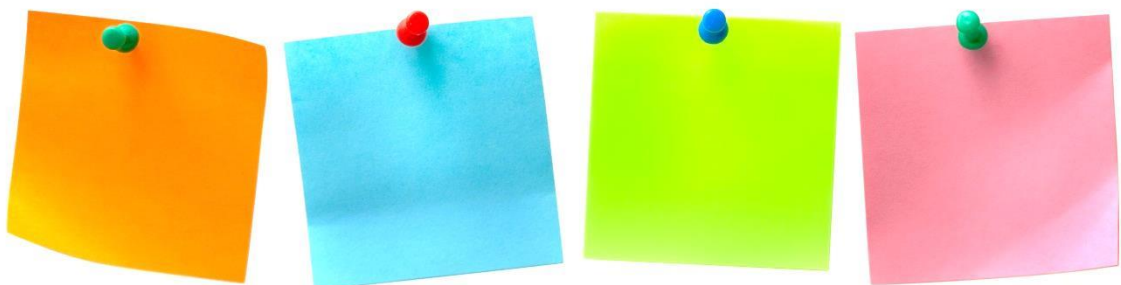
Jfr. Innovasjonsplakaten  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10





*Gi folk et skikkelig verdigrunnlag og frihet  
til å ta initiativ, så skjer det underverker.*

Rolf Wesøe



***Følg Gran kommunes arbeid med  
fornyelse og innovasjon. Vi i Gran  
tar gjerne imot ideer og innspill.***

**Ansattportalen:**

[www.gran.kommune.no/viigran](http://www.gran.kommune.no/viigran)

**Facebook:**

[www.facebook.com/viigran](http://www.facebook.com/viigran)

**E-post:**

[viigran@gran.kommune.no](mailto:viigran@gran.kommune.no)

**Vi i Gran**